

党员教师线上教学典型案例之四

【课程名称】《市场营销与团队管理》

【授课老师】马强

【授课平台】腾讯会议+超星学习通+慕课 mooc

【授课方式】通过腾讯会议直播教学，超星学习通和慕课 mooc 线上推送辅助学习资料的方式，利用超星学习通辅助考试和作业，课后随时辅导作业的形式混合完成教学任务。

【授课过程】

一、课前预习：

课前利用丰富教学资源以布置任务的方式对课堂所讲知识点下发知识“卡片”做好课前预习，以备课堂授课时对小的基础概念不生分。例如下图所示：

基本定义

AMA定义

美国市场营销协会^[1] (American Marketing Association AMA) 下的定义是：

市场营销是在创造、沟通、传播和交换产品中，为顾客、客户、合作伙伴以及整个社会带来价值的一系列的活动、过程和体系。

(该定义于2013年7月通过美国市场营销协会董事会一致审核)

原文：

Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large. (Approved July 2013) 美国市场营销协会 (American Marketing Association AMA)

市场营销^[1]是一个过程，在这个过程中一个组织对市场进行生产性和盈利性活动；

市场营销^[1]是创造和满足顾客的艺术；

市场营销^[1]是在适当的时间、适当的地方以适当的价格、适当的信息沟通和促销手段，向适当的消费者提供市场的产品和服务；

市场营销^[1]是以满足人类各种需要和欲望为目的，通过市场交换为现实交换的活动。

营销特点

编辑本段

市场营销的第一目的是创造顾客，获取和维持顾客；

要从长远的观点来考虑如何有效地战胜竞争对手，立于不败之地；

注重市场调研，收集并分析大量的信息，只有这样才能在环境和市场的变化有很大不确定性的情况下做出正确的决策；

积极推行革新，其程度与效果成正比；

在变化中进行决策，要求其决策者要有很强的能力，要有像企业家一样的洞察力、识别力和决断力。

营销步骤

- 1、分析市场机会
- 2、选择目标市场
- 3、确定市场营销策略
- 4、市场营销活动管理

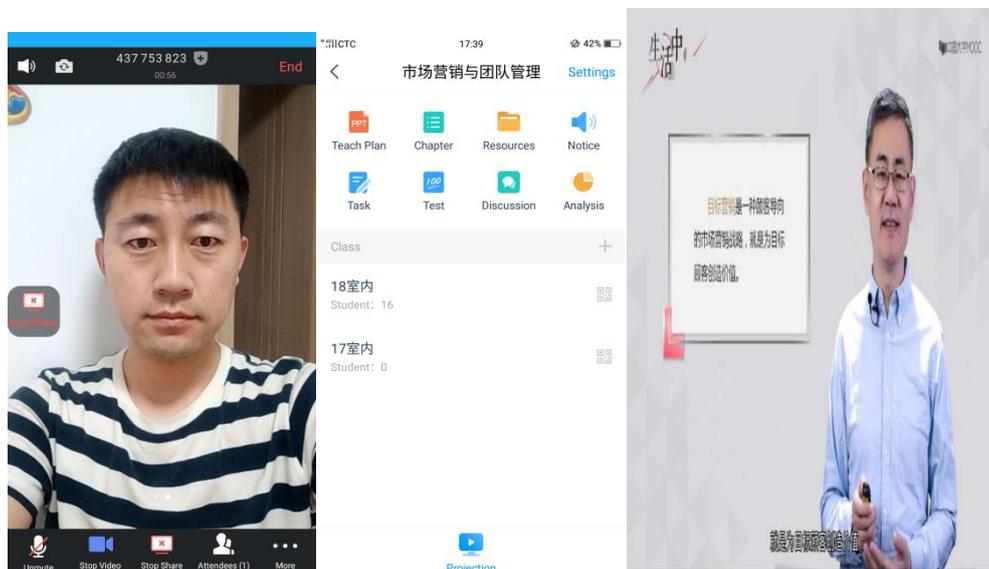
(1) 市场营销计划。既要制定较长期的战略规划，决定企业的发展方向和目标，又要有具体的市场营销计划，具体实施战略规划目标。

(2) 市场营销组织。营销计划需要有一个强有力的营销组织来执行。根据计划目标，需要组建一个高效的营销组织结构，需要对组织人员进行筛选、培训、激励和评估等一系列管理活动。

(3) 市场营销控制。在营销计划实施过程中，需要控制系统来保证市场营销目标的实施。营销控制主要有企业年度计划控制、企业盈利控制、营销战略控制等。

知识“卡片”

二、教学直播过程：



丰富的教学资源：超星学习通教案里上传了课程相关的PPT，资料里上传了超星学习通和慕课mocc线上推送辅助学习资料。作业里针对每个模块需要掌握的知识点考点，是需要学生完成的。

The image shows a screenshot of a presentation slide titled '麦当劳在亚洲城市的市场细分' (McDonald's Market Segmentation in Asian Cities). The slide contains a table with columns for '用餐时间' (Meal Time) and '不同的消费者细分市场' (Different Consumer Segments). The table lists various meal times and their corresponding consumer segments.

用餐时间	不同的消费者细分市场
早餐	希望有一个安静的用餐地点的年轻专业人士和经理
午餐	希望迅速解决午餐的年轻职业者和办公室职员
下午茶	放学后消磨时间的高中生
晚餐	那些下班晚而希望吃一顿丰盛点心的人
晚餐后	高中生和年轻的情侣
周末	孩子和他们的父母

直播过程中同学与教师互动密切，教师提问同学踊跃参与，使网络课堂氛围活跃。



三、学生作业及任务知识考核：

在超星学习通里上传理论考核，考试知识点覆盖的范围比较广，需要学生看完指定的上传资料才能够完整答题。学生在提交作业后教师及时批改，评选优秀作业，其他同学也可以看到。



【突出特点】

1、通过直播课堂和丰富的教学资源材料，以作业和日常的辅导相结合的方式，对课程知识点的全方位定位，使学生们上课效果完全不弱于日常的课堂教学，同学和教师网络课堂上互动良好，达到了预期的效果。

2、“知识卡片”课前发放，使授课时加深学生对基础知识点的认知和所学专业之间的联系，课堂提问同学们更加踊跃积极。同时也夯实了每次课程的理论基础。

3、超星学习通和慕课 mooc 线上推送辅助学习资料，教师对学习内容进行课堂总结，学生通过及时查缺补漏，大大避免了网络学习期间知识含糊不清，或因受网络影响而错过了重点知识的现象。

【学生评价】课前同学们预习为课堂做好铺垫。老师备课准备充分、授课形式多样化，展示教学资源资源丰富，作业批改及时、教学效果良好。